

W • Jaarverslag 2024



museumw.nl

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	4
2.	Middelen	5
3.	Collectiebeheer	7
4.	Tentoonstellingen	12
5.	Publiek	18
6.	Communicatie	22
7.	Educatie	28
8.	Diversen	32

1. Inleiding

Voor u ligt het inhoudelijk jaarverslag over het jaar 2024. Het was een bijzonder jaar voor Museum W. De sleutelrol van Museum W in de binnenstad werd geaccentueerd door de komst van een VVV-inspiratiepunt. De vader van Museum W ging met pensioen in de persoon van John van Cauteren. Zijn rol als conservator/coördinator werd overgenomen door Lennart Willems.

In 2024 organiseerde Museum W twee grote tentoonstellingen: 'We are all entangled' en 'Vertrokken Onbekend Waarheen'. Daarnaast waren er twee raadzaalpresentaties rond de Weerter kunstenaar Jan Tullemans en het franciscaanse thema '800 jaar stigmata'. Een hoogtepunt was verder het vaandelproject, een buitenproject over de kernthema's van Museum W, namelijk identiteit en zingeving.

In dit verslag komen achtereenvolgens de middelen, coördinatie en collectiebeheer, de tentoonstellingen, marketing en educatie aan bod. Financiële overzichten worden pas in juni 2025 vrijgegeven door de gemeente Weert. Na het lezen van dit verslag heeft de lezer een goede indruk van het afgelopen jaar van Museum W.

2. Middelen

Staf

In 2024 was de samenstelling van het museumteam als volgt:

Functienaam	fte	Opmerking	
Conservator/ coördinator	1	Vast dienstverband	structurele formatie
Curator	0,8	Vast dienstverband	structurele formatie
Educatief medewerker	0,6	Ingevuld vanaf maart	structurele formatie
Communicatie medewerker	0,8	Vast dienstverband	Structurele formatie
Office manager	0,8	Vast dienstverband	structurele formatie
Productiemedewerker	0,33		Op projectbasis in te zetten
Beveiligers			Inhuur
schoonmaak			inhuur
Totaal	4,33		

Voor de art handling alsook de technische dienst is Arte Colder ingehuurd. Met de inhuur van een professionele registrator is verder gewerkt aan de basisregistratie in het museale registratiesysteem Axiell. Hiervoor wordt Studio Bongers ingehuurd.

Vrijwilligers



Naast betaalde medewerkers verheugt het museum zich in de steun van 50 vrijwilligers. Van dinsdag t/m zondag bemensen zij het museum. Dagelijks zijn er twee shifts van 4 vrijwilligers, van 11.00 – 14.00 uur en van 14.00 – 17.00 uur. Voor de groep vrijwilligers werden in 2024 meerdere bijeenkomsten gehouden in Museum W en twee externe activiteiten georganiseerd. Er is een gastvrijheidstraining aangeboden, er is een barbecue georganiseerd en er is jaarlijks een dagje uit met de vrijwilligers. Dit jaar met een bezoek aan het Wallraf-Richartz Museum in Keulen. Ook zijn de vrijwilligers betrokken bij de brandweeroefeningen. Limburg Marketing heeft op 28 oktober een inspiratieroute georganiseerd voor de vrijwilligers als dank voor hun diensten voor het VVV-informatiepunt.



3. Collectiebeheer

Collectiebeheer speelt zich grotendeels af buiten de openbaarheid. Het is echter een cruciaal onderdeel van de bestaansreden van elk museum. Alleen met een gedegen behoud en beheer kan de collectiepresentatie inhoud en betekenis krijgen.

Aankopen

Gedurende het jaar zijn voor de collectie van het museum de volgende aankopen gedaan:

- Sylvia B, Sunny's Moment, 2023, sculptuur.
- Sylvia B, Zero, 2006, tekening.
- Ronald Zuurmond, Aap met honden, 2023, schilderij.
- Dresmé Utrecht, Missaal met verguld zilver beslag en ivoor, 1949, verguld zilver, ivoor, perkament, papier.
- Bernard Visser, Grote Man, 2004, schilderij.
- Reinier Vaessen, Above religion, 2004-2005, schilderij.

Schenken

Museum W heeft zich mogen verheugen over de volgende schenkingen:

- Mark van Deursen uit Nijmegen schonk een prijspenning van de fokpaardenmarkt in Weert uit 1964, alsook diverse vierdaagse medailles uit de jaren 1970 en 1980.
- J. Kessels uit Ittervoort schonk een negentiende-eeuwse beschuitstempel van de firma Poell.
- Renier Vaessen schonk negen collages uit de serie *We've come this far* uit 2011-2015.
- Herman Linssen schonk een empire servies uit de periode 1800-1825.
- De erven van Jo Fijneman schonken een bisque porseleinen Christusbeeld, circa 1850-1900.

- Louis Mathijssen schonk namens de stichting De Drie Bijen een tekening getiteld 'De filosofenclub' door Jean Adams uit de jaren 1950 bij gelegenheid van het afscheid van conservator John van Cauteren.
- De ervan Werz hebben de maquette van het atelier van de kunstwerkplaatsen Esser aan de Hoogstraat, gemaakt door Eloy Werz in 1986, geschonken aan Museum W bij gelegenheid van het afscheid van conservator John van Cauteren.

Bruiklenen

- L.M.P. Franck gaf een portret van Winand Franck in bruikleen.
- J.M.A. Oosterling gaf twee portretten van Alphons Timmermans door Jan Tullemans in bruikleen.
- Laura Caris gaf het door haar geschilderde portret van Jochem Rietjens uit 2019 in bruikleen.

De minderbroeders franciscanen gaven dertig kunstwerken in bruikleen:

Kunstwerk	Maat	Materiaal	Jaartal
Tabernakel	32 bij 46 bij 32 cm	verguld ijzer, brons en geglaazuurd aardewerk	1970
Corpus	75 bij 58 cm	Lindehout	1650-1700
Beeld	150 cm hoog	aluminium	2003
Gebrandschilderd glas-in-loodraam	Circa 100 bij 50 cm	Gebrandschilderd glas-in-lood	Ca. 1970
Schilderij	H. 85 cm, b. 58 cm.	Olieverf op linnen	1650-1690
Tekening	H. 150 cm, b. 250 cm	Houtskool op papier	2003
Schilderij		Olieverf op karton	1850-1897
Mariabeeld	H. 58 cm	Lindehout	1725-1775
Kruisbeeld	H. 69 cm, b. 31 cm	Ivoor en mahoniehout	1650-1690
Object (Bellenhemd)		Zijde en messing	2003
Fragment glas-in-loodraam	H. 43,5 cm, b. 30 cm.	Gebrandschilderd glas-in-lood	1889-1891

Schilderij	H. 18,5 cm, b. 15 cm	Olieverf op koper	1627
Schilderij	H. 18,5 cm, b. 15 cm	Olieverf op koper	1627
Tekening	H. 12,5 cm, b. 13 cm	Gewassen pen en inkt	1775-1825
Tekening	H. 22 cm, b. 26 cm.	Waterverf op papier	1800-1825
Tekening	H. 11 cm, b. 7 cm	Rood krijt op papier	1800-1900
Gravure	H. 15 cm, b. 16 cm.	Papier, karton	1600-1700
Gravure	H. 28,5 cm, b. 30,5 cm	Papier, karton	1600-1700
Gravure	H. 11,5 cm, b. 13,5 cm.	Papier, karton	1600-1700
Gravure	H. 13 cm, b. 6 cm	Papier, karton	1600-1700
Gravure	H. 28 cm, b. 17 cm.	Papier, karton	ca. 1760
Gravure	H. 17 cm, b. 21 cm.	Papier, karton	Ca. 1750-1755
Gravure	H. 20 cm, b. 10 cm	Papier	1775-1800
Gravure	H. 17 cm, b. 27 cm	Papier	1784
Gravure	H. 4, b. 7 cm.	Papier	1775-1800
Gravure	H. 9 cm, b. 11 cm	Papier	1775-1800
Gravure	H. 10 cm, 6 cm.	Papier	Ca. 1800
Litho	H. 38 cm, b. 30 cm	Papier, karton	1843
Litho	H. 18 cm, b. 23 cm	Papier, karton	ca. 1850
Gravure	H. 15 cm, b. 19 cm	Papier, karton	1875-1890
Gravure	H. 31,5 cm, b. 21 cm.	Papier, karton	1700-1800

Digitalisering collectie

Ook dit jaar is door een externe medewerker gewerkt aan de digitalisering van de collectie. Naast het registreren van de collectie ging ook het fotograferen ten behoeve van de registratie en online ontsluiting in 2024 gewoon door. Vele nieuwe objecten worden na aankomst vastgelegd in het registratieprogramma Axiell en professioneel gefotografeerd.

Restauratie

In het afgelopen jaar zijn diverse restauraties uitgevoerd. Meerdere schilderijen werden behandeld bij Stichting Restauratie Atelier Limburg. Het schilderij *Franciscus met de dieren* van Hendrik Pieter Koekkoek werd ontdaan van donkere lagen vernis en het doek werd weer correct gespannen. Ook werden er twee scheurtjes in het doek hersteld. Het schilderij *De heilige familie* van Jean Adams werd behandeld voor verfschade centraal op het doek. Het is een bruikleen van Museum Catharijneconvent. Hoewel de kosten van deze restauratie voor de bruikleennemer (Museum W) zijn, heeft Museum Catharijneconvent de helft van deze noodzakelijke ingreep betaald. Verder zijn er ook twee albasten beeldjes gerestaureerd. Deze beeldjes zijn overgeleverd in meerdere delen en zijn schoongemaakt en zo veel mogelijk teruggebracht naar de oorspronkelijke verschijningsvorm. De schenking van het bisque Christusbeeld door de erven Jo Fijneman is gerestaureerd door Roy van der Wielen, alsook het beeld Madonna van Guido Geelen.

Project PoCo

Museum W is in 2024 gestart als partner in het project Polychromy Conservation van Stichting Restauratie Atelier Limburg. Dit project was nodig om te zorgen dat de polychromierestauratoren die binnen enkele jaren met pensioen gaan, kunnen worden opgevolgd. Er worden drie kandidaten opgeleid tot gespecialiseerd polychromierestaurator in de komende drie jaar. Museum W heeft de werkgroep ontvangen en er zijn door de werkgroep adviezen ingediend aangaande vijf bestudeerde beelden. Er zullen nog twee beelden nader worden onderzocht.



Publicaties

De inmiddels oud-conservator John van Cauteren schreef voor de VIA Weert (onderdeel van Dagblad De Limburger) maandelijks een verhaal over diverse collectiestukken. Deze zijn zowel digitaal als in druk verschenen. In 2025 gaat Lennart Willems deze rubriek overnemen.

Onderzoek en de daaruit volgende publicaties staan helaas het meeste onder druk door de coördinerende werkzaamheden van de conservator, die tot dusver de overhand namen. Onderzoekingen worden dan uitgesteld tot een nader moment. Om te zorgen dat onderzoek mogelijk wordt, zal er moeten worden gesneden in de tijdsbesteding op andere thema's.

4. Tentoonstellingen

Naast de vaste collectiepresentatie zijn de wisselende exposities de tweede pijler onder het programma van Museum W. In 2024 waren te zien:

Sending thoughts and prayers

De herfstexpositie 2023-2024 *Sending Thoughts and Prayers* is verzorgd door kunstenaar Joyce Overheul, een maatschappelijk geëngageerde kunstenaar. In haar oeuvre lopen humor, activisme en actualiteit subtiel door elkaar. Overheul bedient zich veelal van een humoristisch commentaar op onderwerpen als vrouwenrechten, emancipatie en machtsrelaties.

Gelet op een afwisselende programmering (zowel inhoudelijk als qua kunstmedium) was de tentoonstelling van Overheul een passende opvolger van voorgaande exposities. In haar werk maakt Overheul namelijk bewust gebruik van textiel en ambachtelijke handwerktechnieken. Deze kunstvormen werden lange tijd niet serieus genomen en weggezet als vrijetijdsbesteding voor vrouwen. De vrolijke kleuren, zachte materialen en een bewust kitscherige beeldtaal vormen een scherp contrast met haar politieke boodschap. Seksistische en vrouwonvriendelijke opmerkingen plaatst zij zonder aarzeling als tegeltjeswijsheden op haar kunstwerken. Textielkunst en feministisch activisme waren nog niet eerder aan bod gekomen in het tentoonstellingsprogramma van Museum W.



In de presentatie was het werk van Overheul gecombineerd met collectieobjecten van het museum. Op die manier ontstonden er interessante verbindingen tussen historische kunstvoorwerpen en hedendaags politiek werk.

Bij de tentoonstelling hoorde ook een divers publieksprogramma. De kunstenaar kwam maandelijks naar het museum om workshops en rondleidingen te geven en *meet & greet* bijeenkomsten te houden.

We are all Entangled

De voorjaartentoonstelling van 2024 is verzorgd door de toonaangevende kunstenaar Silvia B. De tentoonstelling *We Are All Entangled* toonde de surreële, absurdistische en poëtische wereld van deze Rotterdamse kunstenaar.

Maatschappelijk engagement, levenslust en sensualiteit komen tot uiting in haar nieuwste serie sculpturen, waarin de grens tussen mens en natuur vloeibaar wordt. Silvia B. laat in haar beelden de naakte huid van adolescenten naadloos vergroeien met ontschorste boomstronken, takken en plantenwortels. Op geheel eigen wijze verbeeldt de kunstenaar zowel de vreugde als het drama van het menselijk leven op aarde. De nieuwe beeldenserie *Entanglement* toont de onlosmakelijke verbondenheid tussen mens en natuur, terwijl tegelijkertijd menselijk handelen het klimaat en de natuur op grote schaal heeft beïnvloed, met een onzekere toekomst tot gevolg.



In de jaren negentig werd Silvia B. bekend met haar perfect afgewerkte figuratieve sculpturen. Ze bouwde haar beelden op uit bestaande voorwerpen en objecten. Paspoppen, opgezette dieren, protheses, natuurlijk materiaal, nepwimpers en kleding werden door de kunstenaar bijeengebracht. Hierdoor ontstonden absurdistische beelden en installaties met vaak een grote aantrekkingskracht. Met schoonheid, vervreemding en verontrusting creëert de kunstenaar een surreële droomwereld, waarin grenzen vloeibaar lijken te worden. Haar ongrijpbare wezens overschrijden veelal meer dan één grens. Vaak is hun sekse onduidelijk, soms is het een vermenging van mens en dier, of verschillende leeftijden en (sub)culturen. Maar ook kunstmatige en misvormde schoonheid lopen als een rode draad door haar oeuvre. De beelden hebben daardoor altijd lichamelijke imperfecties of zelfs een bijna monsterlijk voorkomen. De beelden stoten af, maar trekken ook aan, laten je twijfelen over wat je ziet, waardoor het door ons zorgvuldig gecreëerde beeld van de wereld op losse schroeven komt te staan. Op die manier bevraagt de kunstenaar bestaande dogma's en hedendaagse dilemma's, die onze verlangens en angsten spiegelen.

Vertrokken Onbekend Waarheen

De tentoonstelling *Vertrokken Onbekend Waarheen* laat je zien hoe vier toonaangevende hedendaagse kunstenaars invulling geven aan het spanningsveld tussen leven en dood. De tentoonstelling verkent het eeuwenoude thema *memento mori* (gedenk te sterven). Deze Latijnse spreuk herinnert ons aan de onvermijdelijkheid van de dood. Niet om ons bang te maken, maar juist om te inspireren. Door te erkennen dat onze tijd op aarde beperkt is, worden we aangespoord om met meer diepgang, passie en bewustzijn te leven. De dood is daarmee niet het einde, maar dient als een bron van leven en zelfreflectie.

De deelnemende kunstenaars aan deze tentoonstelling zijn Aline Thomassen (aquarel), Ronald Zuurmond (schilderijen), Shirley Welten (fotografie) en Folkert de Jong (sculptuur). De tentoonstellingsvormgeving is verzorgd door ontwerper Rienus Gündel Franciscus.



Er verschenen onder andere recensies over de tentoonstelling in Metropolis M (recensieblad voor hedendaagse kunst), NRC, Dagblad De Limburger en Zout Magazine.

“Hoe de taal je blik stuurt. Dat blijkt maar weer als je naar kunstwerken kijkt op een thematentoonstelling. In het kleine, mooie Museum W in Weert is een groepstentoonstelling van vier hedendaagse kunstenaars ingericht onder de titel Vertrokken Onbekend Waarheen, over ‘het spanningsveld tussen leven en dood’. De drie woorden ‘vertrokken, onbekend, waarheen’, klinken zelfs zonder verdere toelichting al enigszins verontrustend, en dat is hier ook de bedoeling.”

– door Marjoleine Vos, NRC, 26 november 2024.

Raadzaal

Jan Tullemans

In 2024 vierde Museum W het honderdste geboortjaar van kunstschilder Jan Tullemans (1924-2011). Ter ere van dit eeuwfeest presenteert het museum in de Raadzaal een prachtige serie niet eerder getoonde aquarellen. De unieke presentatie geeft een indruk van een bijzonder onderdeel van het oeuvre van de veelzijdige kunstenaar, die zowel bekend is geworden als schilder, aquarellist en tekenaar.

800 jaar stigmata

In 2024 is het 800 jaar geleden dat de heilige Franciscus van Assisi de stigmata ontving. In het geval van Franciscus waren de stigmata wonden in zijn handpalmen en op zijn voeten, alsof er spijkers doorheen waren geslagen. Precies zoals hij ze altijd had gezien op afbeeldingen van de gekruisigde Jezus. In deze raadzaalpresentatie waren kunstwerken te zien rond het thema van de stigmata van Franciscus.

LED-schermen

Bas Steens

Bas Steens is multidisciplinair kunstenaar en maakt sculpturen en schilderijen en werkt daarnaast als illustrator. Speciaal voor Museum W maakte hij een animatie van een van zijn schilderijen. De animatie gaat over zijn ontmoeting met een sjamaan in de Chileense woestijn.

Locatieprojecten

Vaandels en Weert

In de tentoonstelling *Vaandels & Weert* zijn recent gemaakte Weerter vaandels te zien, aangevuld met historische exemplaren uit de collectie van Museum W. Tijdens vaandelateliers onder begeleiding van een professionele vakdocent hebben

verenigingen en vriendengroepen uit Weert de mogelijkheid gehad om een nieuw vaandel te maken voor de vaandeltentoonstelling in de Paterskerk. Deze ateliers zijn gestart begin november 2023 en liepen door tot maart 2024.

De bonte verzameling vaandels werd van 23 maart tot en met 6 april tentoongesteld in de Paterskerk in Weert.

Ter afsluiting van de tentoonstelling werd op zondagmiddag 7 april een vaandeloptocht georganiseerd door het centrum van Weert. Alle deelnemende verenigingen tonen hun vaandels aan het publiek. De optocht trok vanaf de Paterskerk via het stadspark naar Museum W.



Een dag later stond de vaandeloptocht op de voorpagina van De Limburger. Het vaandelproject is terug te zien in documentaire *Vaandels en Weert*. Via onderstaande QR code is deze te bekijken.



5. Publiek

Museumgasten worden in Museum W op diverse manieren begeleid en van informatie voorzien. Vriendelijke gastpersonen maken de bezoekers wegwijs in het museum met plattegronden, tekstboekjes en het wijzen op de inleidende zaalteksten en objectteksten in de 128 lades die het museum rijk is en de diverse QR-codes die te scannen zijn. De Izi-Traveltour werd uitgelegd en zo nodig kon de bijbehorende app ter plekke geïnstalleerd worden. Een algemene folder over het museum zorgde dat het publiek goed opgewarmd naar Museum W kwam.

In het verslagjaar is er een folder met de plattegrond toegevoegd aan de publieksinformatie en is er een herdruk van het collectieboekje gerealiseerd.

Rondleidingen door de vaste collectiepresentatie en de wisselexpositie van Joyce Overheul en Sylvia B. vonden gretig aftrek en werden altijd enthousiast ontvangen.

Tablettour

Medio 2024 werd ook de tablettour in gebruik genomen. De tour is een route door de vaste collectieopstelling en geeft verdieping op de levensthema's en de bijbehorende verhalen. Naast tekst en foto's zijn er ook de nodige filmpjes en animaties te zien. Het gebruik is eenvoudig en bezoekers bepalen zelf welke thema's aan bod komen in deze privérondeleiding.



De tablettour is ontwikkeld door Ars Longa in samenwerking met Museum W.

Evenementen

Landelijke Museumweek

Van 30 maart t/m 5 april vond voor de 10de keer de landelijke Museumweek plaats. Museum W in Weert deed mee met dit evenement en organiseerde spannende activiteiten in de collectiepresentatie en de tentoonstelling van Joyce Overheul. Op 30 maart en 1 april was het museum voor iedereen gratis toegankelijk. Vooral inwoners van Weert en de regio maakten gebruik van dit weekend om de collectiepresentatie en lopende tentoonstelling te bezoeken. In totaal bezochten er 586 mensen het gratis weekend.

De Museumweek is een jaarlijks terugkerend evenement van circa 500 musea in heel Nederland. Doel is om het publiek inspiratie en verwondering te bieden. Dat gebeurt door middel van de collecties en tentoonstellingen in alle deelnemende musea. De Museumweek wordt georganiseerd door de Museumkaart en de Museumvereniging.



IMAGIN AIR liet tijdens het gratis toegankelijke Museumweekend bezoekers naar hun droomvakantie vliegen.

Cultureel Lint

Op zondag 22 september vond in Weert de 13e editie van Cultureel Lint plaats. Het evenement biedt bezoekers via gratis voorstellingen en activiteiten een voorproefje van het nieuwe culturele aanbod in Weert. Bezoekers maakten met zeggende teasers kennis met het culturele programma van 2024 – 2025. Museum W was een van de locaties verspreid over de (binnen)stad waar het publiek voorstellingen, exposities en activiteiten kon beleven. In totaal leverde Cultureel Lint het museum 456 bezoekers op.

De organisatie van Cultureel Lint ligt in handen van een werkgroep met medewerkers van RICK, de Bosuil en Munttheater, Bibliocenter en Museum W.

Het museum ondersteunt deze werkgroep door grootschalige ureninzet van de medewerker Marketing en Communicatie en door een bijdrage van 3.500 euro.



Theatervoorstelling 'Crematorium voor kleine dieren' voor Museum W tijdens Cultureel Lint

Open monumentendag

Tijdens Open Monumentendag 2024 openden diverse Weertse monumenten gratis hun deuren voor het publiek. In het weekend van zaterdag 14 en zondag 15 september was ook Museum W geopend en kon er door bezoekers met een digitale tour van alles worden ontdekt over het monumentale museumgebouw.

De publiekstrekker van het weekend was een kennismakingsmoment met de nieuwe conservator Lennart Willems. Op zaterdag 14 september gaf hij een toelichting op de collectiepresentatie van Museum W. Op zondag 15 september stonden twee ervaren gidsen klaar om bezoekers meer te vertellen.

Het totaal aantal bezoekers voor Open Monumentendag was 719.

Weert Respecteert

In de maand november viert Weert een maand lang de diversiteit in de samenleving. Het thema Weert Respecteert draait om elkaar ontmoeten en nieuwsgierig zijn naar het verhaal van de ander. In 2024 haakte Museum W aan bij het programma met een uitverkochte Queertour en een kunstenaarsgesprek met Aline Thomassen, begeleidt door Luuk Heezen (presentator en programmamaker voor o.a. Kunst is Lang).



De Queertour trok niet alleen veel publiek, ook Dagblad De Limburger schreef over deze bijzondere rondleiding.

6. Communicatie

Bij elke tentoonstelling wordt een marketingcommunicatieplan geschreven. Daarin staat de boodschap (de unique selling proposition) en welke doelstellingen en doelgroepen er zijn. Het plan bevat verder de communicatiemiddelen en planning. Op deze manier kunnen de benodigde keuzes worden gemaakt om de optimale promotie binnen het beschikbare budget te bereiken.

Nieuwe doelgroepen bereiken

In 2024 lag voor communicatie vooral de focus op het bereiken van een belangrijke nieuwe doelgroep, namelijk het (primaire) onderwijs en families uit de regio Weert. Er werden nieuwe persfoto's gemaakt, waarin het educatieprogramma, maar ook de interactie tussen kinderen en de collectie een belangrijke rol speelden.



Persfoto voor de museumles 'Dieren in het museum'.

Om de doelgroep 'Onderwijs' beter te bereiken en de afname van de museumlessen te stimuleren kreeg het educatief aanbod een structurele plek op de website en

werd er als communicatiemiddel een eigen nieuwsbriefmodule voor het primair, voorgezet en hoger onderwijs ontwikkeld.

Ouders of verzorgers en opa's en oma's met kinderen konden in vakantieperiodes terecht voor gezinsactiviteiten zoals *Beestenboel*, *Natuurwezens* en *Tekentochten*. Dit nieuwe activiteitenprogramma werd via de website, nieuwsbrief, sociale media, persberichten en advertenties in de markt gezet.

Online

Via de website www.museumw.nl wordt het overzicht van tentoonstellingen, activiteiten en nieuwsberichten nauwgezet bijgehouden en gecommuniceerd naar het publiek. Zodoende is onze website een van de belangrijkste communicatiemiddelen om (nieuwe) bezoekers te bereiken.

In 2024 werd met de ondersteuning van Museamarketing/Pointmarketing de digitale vindbaarheid van deze website verbeterd door o.a. SEO-optimalisatie, het aanmaken van nieuwe webpagina's en het herschrijven van de teksten met daarin de meest gezochte zoektermen: museum weert, museum w, museum w weert.

Resultaat in Google Search Console	2023	2024
Totaal aantal clicks	1,08 K	1,2 K
Vertoning in zoekresultaten	29,4 K	70,6 K
Positie op de zoekpagina van Google	21,1	15

Samenwerking

Het museum werkt samen met diverse marketingpartners. Zo werd op publieksgebied nauw samengewerkt met *Limburg Marketing* (toerisme). Zowel de incidentele activiteiten als de strategische plannen worden gedeeld met gemeentelijke afdeling communicatie.

Regelmatig vindt er een marketingoverleg plaats tussen de vijf grote culturele instellingen van Weert. Doel is om – naast Cultureel Lint – een meer gezamenlijke promotie te doen naar de cultuurliefhebbers in Weert. In september 2024 verscheen

er daarom een speciale Cultuureditie van Weert Magazine, waarbij de vijf instellingen hun jaarprogramma presenteerde.



VVV-inspiratiepunt

Uit cijfers blijkt dat de toeristische sector van groot belang is voor de Weertse economie. Het aantal overnachtingen in Weert wordt geschat op 650.000 per jaar. Dit levert de gemeente per jaar 1,5 miljoen aan toeristenbelasting op. De meeste toeristen verblijven bij Vakantiepark De Weerterbergen. Daarnaast spenderen toeristen gemiddeld 3,5 miljoen euro per jaar in de binnenstad (Zakenblad Weert, mei 2023). Om ervoor te zorgen dat deze toeristen langer verblijven en/of op herhalingsbezoek komen, is een goede informatievoorziening van groot belang.

In 2024 wordt door Limburg Marketing, in opdracht van gemeente Weert, drie nieuwe VVV-inspiratiepunten ingericht, waarbij ieder inspiratiepunt een eigen functie krijgt. Museum W richt zich vooral op de (historische) binnenstad in relatie tot hun bijzondere museumcollectie (cultuur en shoppen). NMC De IJzeren Man richt zich op de uiteenlopende bijzondere natuurgebieden van Grenspark Kempenbroek (natuur en actief bezig zijn). Vakantiepark De Weerterbergen toont een combinatie van deze twee uitgangspunten.

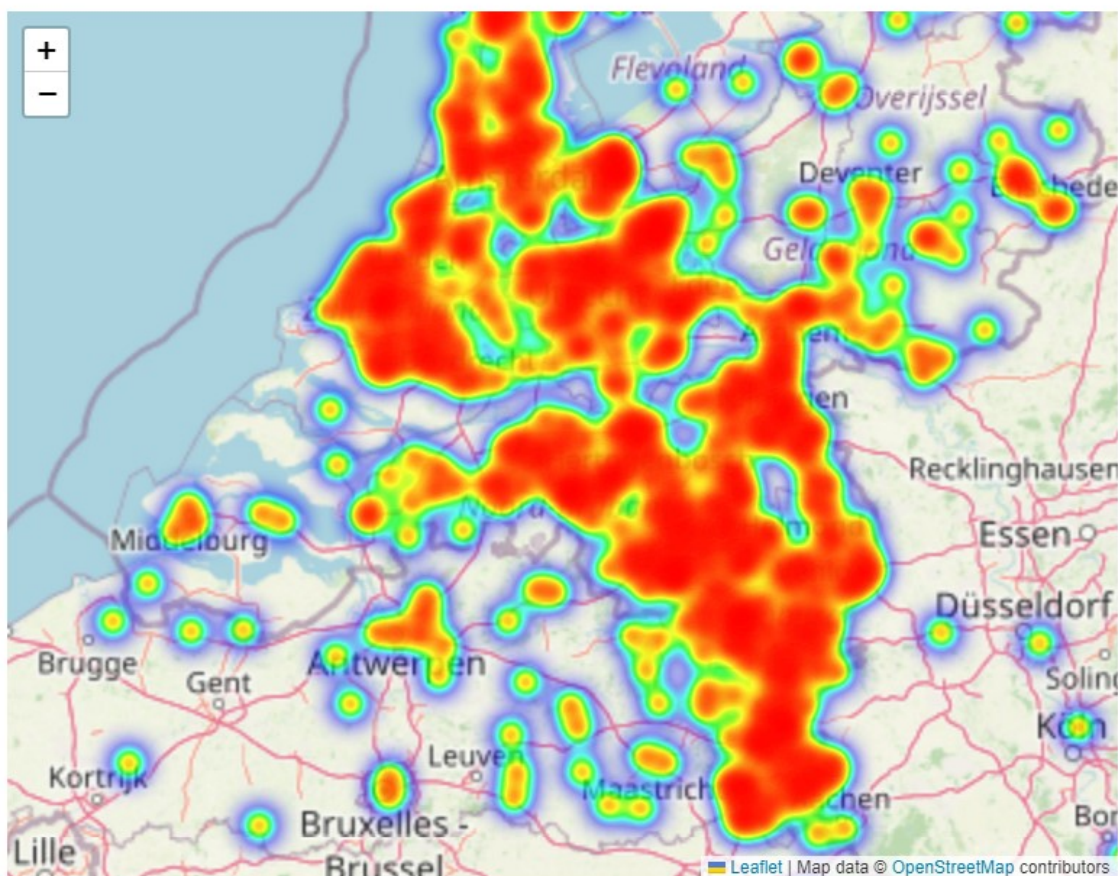
Als startmoment organiseerde Limburg Marketing in juni en november een Ambassadeurs Dag. Tijdens deze inspiratieroute maakten medewerkers van de drie VVV-inspiratiepunten, collega's van Limburg Marketing en medewerkers/receptionisten van hotels, campings, B&B 's kennis met de belangrijkste bezienswaardigheden van Weert en omgeving.

Onze bezoekers in 2024

In 2024 bezochten in totaal 14.661 bezoekers Museum W. Onze museumbezoekers kwamen vooral uit de provincies Limburg (omgeving Weert), Noord-Brabant (omgeving Eindhoven), Zuid-Holland en Noord-Holland (gegevens Museumkaart en postcode enquête).

Om een beter beeld te krijgen van de behoefte van de bezoeker wordt ook in 2024 gewerkt met de DataTool van Limburg Marketing. Met deze datatool is eenvoudig te zien welke doelgroepen Museum W bezochten. Maar ook vragen zoals ‘Waar komen ze vandaan en hoe ver zijn ze bereid om te reizen?’ worden zo inzichtelijk gemaakt. Deze gegevens vormen een klantprofiel waarop het aanbod van activiteiten communicatievorm en -middelen wordt aangepast.

Woonplaats bezoekers



Bezoekerscijfers

Aantallen 2024	
Betalend (volledig)	2.562
Museumkaart/ICOM (vergoeding)	5.415
Educatie	1.494
Gratis toegang tijdens evenementen	2.995
Gebruik Museum (o.a. bruiloften, concerten en netwerkbijeenkomsten)	1.443
Buitenproject (Vaandels & Weert)	752
Totaal	14.661

De bezoekersaantallen van het buitenproject 'Vaandels en Weert' zijn gebaseerd op een schatting.

Het museum verzorgde 26 groepsrondleidingen door de vaste en wisselende exposities. Daarbij werden voor het eerst een aantal geselecteerde en door het museum zelf opgeleide vrijwilligers ingezet.

7. Educatie

Museum W hecht veel belang aan educatie die bijdraagt aan de persoonlijke ontwikkeling van kind, jongere en volwassenen en aan een betere samenleving. In 2024 is het educatie- en onderwijsprogramma verder door ontwikkeld, waarbij Museum W zich richtte op de volgende doelgroepen:

- Kinderen en jongeren van het primair- en voortgezet onderwijs. En in mindere mate het middelbaar beroeps-, hoger en speciaal onderwijs.
- Reguliere museumbezoekers van jong tot oud en van cultuurliefhebbers tot families (ouders of verzorgers en opa's en oma's met kinderen).



Het gehele jaar door zijn er museumlessen gegeven aan leerlingen van het primair-, Voortgezet- en hoger onderwijs. Museum W heeft in 2024 totaal 1.500 leerlingen mogen ontvangen via het onderwijsaanbod.

De contacten met ICC-ers (interne cultuurcoördinator) en met leraren van allerlei scholen in Weert en omgeving (primair-, voortgezet-, middelbaar beroeps- en

speciaal onderwijs) zijn hierbij verder uitgebreid. De diverse museumlessen worden op maat aangeboden zowel via de Museum W website als de Cultuureducatie Weert website. Daarnaast zijn we als museum CJP-acceptant (Cultureel Jongeren Paspoort).

Tekenen in Museum W

Vorig schooljaar is Museum W een co-creatie met basisschool 3hoven aangegaan *Tekenen in het museum*. Deze samenwerking met 3hoven voor de groepen 5 t/m 8 is mede mogelijk gemaakt via een DOEN! subsidie. Aan dit bijzondere project hebben in totaal 175 leerlingen deelgenomen in een tijdspanne van 6 weken. Eerst kregen de leerlingen les in allerlei tekenvaardigheden op school om vervolgens in het museum naar de waarneming kunstobjecten en het museumgebouw te tekenen.



Museumdocenten

Om de museumlessen uit te voeren worden, naast de educator, museumdocenten ingezet op freelancebasis. Zij verzorgen de museumbezoeken van leerlingen en treden hierbij op als gids, gespreksleider, docent en pedagoog. Door hun achtergrond als professionele kunsteducator weten zij de leerlingen te inspireren tijdens het kijken naar, praten over en het maken van beeldend werk tijdens de museumles.

Workshops voor kinderen

Voor kinderen en hun families zijn er verschillende workshops geïnitieerd zoals *Natuurwezens*. Tijdens deze activiteit wordt er eerst naar allerlei kunstwerken in het museum gekeken, waarna de kinderen zelf creatief aan de slag gaan door te knippen, scheuren, tekenen en te plakken. Daarnaast hebben kinderen een bijdrage kunnen leveren voor een groepsvaandel door zelf een vaandeltje te maken gedurende het project *Vaandels en Weert*. Dit was te zien tijdens de vaandeltentoonstelling in de Paterskerk en de vaandeloftocht.

Tijdens de *Tekentocht door het museum* gingen de kinderen tekenen naar de waarneming op ansichtkaarten 'Voor wie maak jij een tekening?'. Deze kaarten zijn speciaal ontwikkeld bij de *Vertrokken Onbekend Waarheen* tentoonstelling. Tot slot is de bestaande speurtocht *Beestenboel* geüpdatet en professioneel vormgegeven met een 'Roggie' stickervel.



Samenwerking OCO (Overleg Culturele Organisaties)

Voor de Närrisch-Europäische Kulturstadt Weert (nov. 24 - nov. 25) is er samen met andere professionele culturele organisaties in Weert een erfgoedproject rondom carnaval ontwikkeld voor het primair- en voortgezet onderwijs. Begin 2025 zijn de workshoplessen gestart op de verschillende Weerter scholen (totaal 1100 leerlingen).



Punt Welzijn

Voor alle medewerkers van Punt Welzijn hebben we in november een dag georganiseerd waarbij we gezamenlijk naar kunst hebben gekeken. Ook hebben we hen het museum ingestuurd om zichzelf een werk gerelateerde vraag te stellen. Om te achterhalen hoe Museum W van betekenis en meerwaarde kan zijn voor de diverse doelgroepen waarmee Punt Welzijn werkt. In 2025 willen we graag een samenwerking initiëren voor een aantal van deze verschillende doelgroepen als nieuwkomers, mensen in armoede en ouderen.

8. Diversen

De voormalige Raadzaal van het museum is een multifunctionele ruimte die gebruikt wordt voor ontvangsten, openingen, lezingen, concerten en huwelijksluitingen.

Sinds februari 2024 werken Munttheater en Museum W intensief samen om het aanbod van klassieke kamermuziek een plek te geven in deze Raadzaal. Doel is om het culturele aanbod in de regio Weert te verrijken, de museumbezoeker op een andere manier het gebouw en de museumcollectie te laten beleven en een laagdrempelig podium te bieden voor (jonge) makers. De concertreeks 'Samen op Zondag' bestaat in 2024 uit zes optredens en wordt mogelijk gemaakt door een bijdrage van het Fonds Podiumkunsten.

In het verslagjaar wordt er ook gestart met het samenstellen van een nieuw bestuur voor de Stichting Vrienden van Museum W. Drie nieuwe leden werden geïnstalleerd. Het betreft: John van Cauteren, (oud) conservator van Museum W, Leon Bouwels en Jo Rubberg.

Het doel van de nieuwe stichting is om Museum W, de collecties, tentoonstellingen en activiteiten nog meer onder de aandacht van een breed publiek te brengen. Verder steunt de stichting waar mogelijk het museum, zowel financieel als organisatorisch. In 2025 start het bestuur met de werving van nieuwe Vrienden.

Samenwerkingsprojecten

De belangrijke positie van het museum in het culturele speelveld in Weert en de brede culturele betrokkenheid van het museum zijn reden geweest om intensief samen te werken met de cultuurcoördinator en directies van de professionele culturele instellingen in Weert: Rick, Bosuil, Munttheater en Bibliocenter. Er is verder intensief samengewerkt bij de organisatie van Cultureel Lint en binnen het OCO-overleg over een gemeenschappelijk educatief project. Ook hier vervult de cultuurcoördinator een belangrijke rol.

Afzien van verzelfstandiging

Op 15 oktober heeft de gemeenteraad van Weert in een hamerstuk bevestigd dat Museum W doorgaat als gemeentelijk museum. In 2017 was een motie aangenomen om de mogelijkheid tot verzelfstandiging te onderzoeken. Dit onderzoek stond gepland voor 2024, omdat het vernieuwde Museum W dan tijd had gehad om op te starten na de volledige herinrichting en verbouwing, die gereed kwam in 2022.

Na een literatuuronderzoek naar verzelfstandigingsvraagstukken door conservator John van Cauteren werd geconcludeerd dat Museum W niet succesvol kan worden verzelfstandigd. Het museum heeft weliswaar een heldere visie en een aantrekkelijk en ordelijk ingericht gebouw, maar aan verschillende voorwaarden kan het museum niet voldoen. Er zijn niet voldoende financiële middelen voor de exploitatie, er zijn niet genoeg personeelsleden, er is geen financiële buffer, het collectiebeheerssysteem bevat nog niet alle objecten en foto's, er zijn geen inkomstenbronnen van betekenis, er zijn geen sponsors, fondsen of subsidies en er is geen geld voor frictiekosten. Een verzelfstandiging is al met al niet haalbaar bevonden.

Fotoverantwoording:

Arjen Schmitz (gebouw)

Peter Cox en Maartje van Berkel

Joep Deumes

Museum W

